

ESTADÍSTICAS Y HECHOS DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR

El Global Wellness Institute (GWI) es reconocido como la fuente líder de investigaciones autorizadas sobre la industria del bienestar. Desde 2007, GWI ha encargado y publicado numerosos informes de investigación sobre la economía global del bienestar, incluida nuestra publicación principal, Global Wellness Economy Monitor . Todos los informes están disponibles gratuitamente para el público. A continuación se muestran los datos más destacados de estudios recientes. Para descargar todas las investigaciones de GWI, incluidos informes especiales para ciertos sectores industriales y áreas geográficas, visite Wellness Economy Research .

Economía global del bienestar

GWI es la primera y única organización que realiza investigaciones integrales, objetivas y globales sobre la industria del bienestar. Definimos y medimos la economía del bienestar y los sectores que la componen por primera vez en 2014, y estas cifras se actualizan y publican cada 2 o 3 años en el Global Wellness Economy Monitor . Nuestro informe más reciente, Global Wellness Economy Monitor 2023 (publicado en noviembre de 2023), proporciona datos para el período 2019-2022.

La economía mundial del bienestar estaba valorada en 4,9 billones de dólares en 2019 y luego cayó a 4,5 billones de dólares en 2020, debido al impacto económico masivo de la pandemia de COVID-19. Desde entonces, la economía del bienestar se ha recuperado rápidamente. En 2022, la economía mundial del bienestar alcanzó los 5,6 billones de dólares, casi un 14% más que su tamaño en 2019.

A medida que el mundo continúa recuperándose de la pandemia, GWI predice que la economía del bienestar volverá a su sólido crecimiento. Proyectamos un crecimiento anual promedio del 8,6%, y la economía del bienestar alcanzará los 8,5 billones de dólares en 2027.

La economía del bienestar representó el 5,6% de la producción económica mundial en 2022.

La economía del bienestar incluye once sectores:

Cuidado personal y belleza (1.089 mil millones de dólares)

Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso (1.079 mil millones de dólares)

Actividad física (\$976 mil millones)

Turismo de bienestar (651 mil millones de dólares)

Salud pública, prevención y medicina personalizada (611 mil millones de dólares)

Medicina tradicional y complementaria (\$519 mil millones)

Bienes raíces de bienestar (\$398 mil millones)

Bienestar mental (\$181 mil millones)

Spas (105 mil millones de dólares)

Bienestar en el lugar de trabajo (51 mil millones de dólares)

Manantiales termales/minerales (\$46 mil millones)

Bienes Raíces Bienestar

El informe de GWI de 2018, *Build Well to Live Well*, fue la primera investigación que dimensionó y analizó el mercado global y regional de bienes raíces y comunidades de estilo de vida de bienestar. El estudio capta el papel central que desempeña el entorno construido en el impulso de nuestra salud y bienestar, y sirve como una extensa guía de recursos para quienes buscan más información sobre cómo y por qué construir para el bienestar. Los datos y análisis actualizados para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, *Global Wellness Economy Monitor 2023*.

El sector inmobiliario de bienestar era un mercado de 225 mil millones de dólares en 2019 y experimentó un crecimiento explosivo durante la pandemia, alcanzando los 398 mil millones de dólares en 2022.

Los bienes raíces de bienestar han sido el sector de más rápido crecimiento en la economía del bienestar desde antes de la pandemia, superando significativamente las proyecciones y las tendencias de crecimiento económico. COVID-19 ha acelerado la creciente comprensión entre los consumidores y la industria de la construcción sobre el papel fundamental que desempeñan los entornos externos en nuestra salud y bienestar físico y mental.

Los bienes raíces de bienestar representaron alrededor del 3,0% de la producción anual de construcción mundial en 2022.

GWI estima que las primas de precio de venta para desarrollos residenciales de bienestar promedian entre un 10% y un 25% sobre los desarrollos residenciales convencionales.

Actividad física

En 2018, GWI publicó *Move to be Well: The Global Economy of Physical Activity*. Este informe definió y midió seis subsectores que comprenden la vasta economía de la actividad física: fitness, deportes y recreación activa, movimiento consciente, equipos/suministros, indumentaria/calzado y tecnología. Los datos y análisis actualizados para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, *Global Wellness Economy Monitor 2023*.

La economía de la actividad física alcanzó los 876 mil millones de dólares en 2019 y luego cayó a 747 mil millones de dólares en 2020 (debido a la pandemia). Se recuperó rápidamente en 2020-2022 cuando las personas comenzaron a regresar a sus actividades y rutinas de ejercicio habituales. GWI estima que la actividad física representará un mercado global de 976 mil millones de dólares en 2022.

América del Norte es el mayor mercado regional de actividad física, con 361 mil millones de dólares en 2022.

Entre las tres categorías de actividades físicas recreativas:

Los deportes y la recreación activa son el segmento más grande (265 mil millones de dólares en 2022).

El movimiento consciente ha sido el segmento de más rápido crecimiento antes y después de la pandemia (+16,8 % de aumento general entre 2019 y 2022), ya que millones recurrieron al yoga para hacer ejercicio en casa y reducir el estrés.

El fitness fue el más afectado negativamente durante la pandemia, debido al cierre de gimnasios y centros de fitness, y aún no ha vuelto a su nivel prepandémico en 2022.

Entre los tres sectores de apoyo:

La ropa y el calzado deportivos son los más importantes (372 mil millones de dólares en 2022).

La tecnología del fitness se disparó en 2020 (+22,5% de crecimiento), cuando millones de consumidores cambiaron sus gastos relacionados con el ejercicio a entrenamientos a través de plataformas digitales, y ha seguido creciendo rápidamente (+15% de crecimiento anual promedio entre 2020 y 2022).

Bienestar mental

El informe de GWI de 2020, Definiendo la economía del bienestar mental , fue el primer estudio que definió y midió el bienestar mental como una industria global y identificó y comparó sus subsegmentos clave. Los datos y análisis actualizados para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

El bienestar mental se midió por primera vez como un mercado global de 130 mil millones de dólares en 2019. Creció fuertemente durante la pandemia, alcanzando los 181 mil millones de dólares en 2022.

Estados Unidos es el mercado más grande (87 mil millones de dólares en 2022), seguido de China, Canadá, Alemania y Japón.

El mercado del bienestar mental abarca cuatro subsectores:

Sentidos, espacios y sueño (77.300 millones de dólares en 2022)

Nutracéuticos y productos botánicos que estimulan el cerebro (60.700 millones de dólares)

Superación personal (38.300 millones de dólares)

Meditación y atención plena (4.300 millones de dólares)

Bienestar en el lugar de trabajo

En 2016, GWI publicó El futuro del bienestar en el trabajo . El estudio proporcionó un examen amplio del estado actual del bienestar en la fuerza laboral global y presentó una nueva visión del bienestar en el trabajo, con acciones que ayudarán a mejorar la salud de la fuerza laboral y liberar el potencial humano. Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

El bienestar en el lugar de trabajo era un mercado de 52 mil millones de dólares en 2019, y se redujo a 48 mil millones de dólares en 2020. Varios cambios estructurales a corto y largo plazo, además de la COVID-19, explican la disminución del gasto en bienestar en el

lugar de trabajo en 2020. se ha recuperado hasta los 51.000 millones de dólares en 2022, pero aún no ha vuelto a su nivel anterior a la pandemia.

GWI estima que sólo el 10% de los trabajadores del mundo tienen acceso a programas y servicios de bienestar en el lugar de trabajo, principalmente concentrados en América del Norte y Europa.

A medida que cambia la estructura de la fuerza laboral global, menos trabajadores ocupan empleos que tienen acceso a beneficios de bienestar en el lugar de trabajo. Además, a medida que los empleadores adoptan enfoques más holísticos para el bienestar de los empleados, el gasto en bienestar de los empleados se vuelve más difícil de cuantificar.

GWI estima que el malestar de la fuerza laboral (enfermedades crónicas, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, estrés relacionado con el trabajo y falta de compromiso de los empleados) puede costarle a la economía global entre el 10% y el 15% de la producción económica cada año.

Turismo de Bienestar

GWI definió y midió por primera vez el turismo de bienestar en 2013, llamando la atención sobre el aumento del turismo de bienestar en todo el mundo y definiéndolo como "viajes asociados con la búsqueda de mantener o mejorar el bienestar personal". Nuestro informe actualizado sobre la Economía del Turismo de Bienestar Global de 2018 proporcionó datos y análisis extensos que capturaron el crecimiento explosivo del turismo de bienestar y su transformación en casi todos los aspectos de los viajes. Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

El turismo de bienestar fue uno de los sectores de la economía del bienestar de más rápido crecimiento antes de 2020, pero también fue el sector que se vio más afectado negativamente por la pandemia de COVID-19. Después de alcanzar un máximo de 720 mil millones de dólares en 2019, los gastos en turismo de bienestar se desplomaron a 351 mil millones de dólares en 2020, debido a las prohibiciones de viaje pandémicas y al cierre de fronteras en todo el mundo.

El turismo de bienestar se ha recuperado gradualmente entre 2020 y 2022, junto con la flexibilización de las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia y la recuperación del mercado turístico en general. El turismo de bienestar alcanzó los 651 mil millones de dólares en 2022.

GWI proyecta que el turismo de bienestar crecerá rápidamente en los próximos años, a medida que el sector turístico en general continúe recuperándose de la pandemia. Se prevé que el turismo de bienestar crezca un 16,6% anual, alcanzando los 1,4 billones de dólares en 2027.

Los viajeros del mundo realizaron más de 819 millones de viajes de bienestar nacionales e internacionales en 2019, por debajo del nivel prepandémico de 936 mil millones de viajes en 2019.

Los turistas internacionales de bienestar gastaron en promedio \$1,764 por viaje en 2022, un 41% más que el turista internacional típico. Los turistas nacionales de bienestar gastaron 668 dólares por viaje, un 175% más que el turista nacional promedio.

Los viajeros de bienestar secundarios representaron el 88 % de los viajes de bienestar y el 85 % de los gastos del turismo de bienestar en 2022. El turismo de bienestar secundario implica viajes en los que el bienestar no es la motivación principal para el viaje, pero en los que el bienestar afecta algunas elecciones y actividades porque al viajero le gustaría mantener una buena salud y/o su estilo de vida de bienestar durante el viaje.

Industria del spa

GWI ha medido la industria del spa a nivel global, regional y nacional desde 2007. Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

En 2022, había más de 181.000 spas, que generaron 105.000 millones de dólares en ingresos.

La industria del spa se vio muy afectada por las primeras etapas de la pandemia de COVID-19, con restricciones de viaje, cierres de negocios y órdenes de quedarse en casa que provocaron una caída del 38,6 % en los ingresos y una pérdida de más de 5.600 empresas en 2020.

Las actuales restricciones relacionadas con la pandemia y la disminución del turismo han seguido afectando a muchos spas en todo el mundo a lo largo de 2021 y 2022, pero, no obstante, la industria se ha recuperado de manera constante y ha registrado fuertes tasas de crecimiento de ingresos en ambos años (+22,3% de crecimiento anual promedio). A partir de 2022, los ingresos de la industria global estarán al 92% de su pico prepandémico.

GWI proyecta que los ingresos de los spas se recuperarán más allá de sus niveles previos a la pandemia en 2023 y alcanzarán los 156 mil millones de dólares en 2027.

Los cinco principales mercados en 2022 fueron: Estados Unidos (25.900 millones de dólares), Alemania (7.900 millones de dólares), Francia (5.000 millones de dólares), China (4.800 millones de dólares) y Japón (4.400 millones de dólares).

Las categorías más importantes de spas son los spas de hoteles/resorts (49.000 millones de dólares en 2022) y los spas de día/clubes/salones (32.700 millones de dólares).

Manantiales Termales/Minerales

GWI ha medido la industria de manantiales termales/minerales a nivel global, regional y nacional desde 2013. Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

Se estima que hay 31.290 establecimientos de manantiales termales y minerales que operan en 130 países.

Como industria dependiente del turismo, los manantiales termales/minerales fueron uno de los sectores de bienestar más afectados negativamente por la pandemia. Los cierres de fronteras, los cierres de empresas y las órdenes de quedarse en casa diezmaron efectivamente los ingresos de las empresas en muchas regiones durante gran parte de 2020 y 2021. Después de una disminución del 39% en todo el mundo en 2020, los ingresos de las empresas se han recuperado lentamente durante 2021 y 2022, pero están todavía muy por debajo de su pico prepandémico (46 mil millones de dólares en 2022, en comparación con 66 mil millones de dólares en 2019).

GWI proyecta que los ingresos por manantiales termales/minerales se recuperarán más allá de sus niveles previos a la pandemia en 2024 y alcanzarán los 90 mil millones de dólares en 2027.

GWI estima que entre 2020 y 2022 se abrieron al menos 150 nuevos establecimientos de manantiales termales y minerales en todas las regiones del mundo. Al menos 42 nuevos proyectos ya se han abierto o están programados para abrirse en 2023, y más de 200 proyectos están en trámite para futuras aperturas/desarrollo.

La industria de manantiales termales/minerales está fuertemente concentrada en Asia-Pacífico y Europa, que en conjunto representaron el 94% de los ingresos de la industria y el 93% de los establecimientos en 2022.

Los principales mercados incluyen China (10.200 millones de dólares en 2022), Japón (8.600 millones de dólares) y Alemania (6.800 millones de dólares).

Alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso

Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

El sector de alimentación saludable, nutrición y pérdida de peso creció de 911 mil millones de dólares en 2019 a 1,079 mil millones de dólares en 2022. Es uno de los únicos sectores de bienestar que ha mantenido una trayectoria de crecimiento positiva desde el comienzo de la pandemia de COVID-19.

GWI advierte que el crecimiento en este sector no debe interpretarse como que “los consumidores comieron de manera más saludable durante la pandemia” y, de hecho, puede ser lo contrario. Este sector capta el gasto en determinadas categorías de alimentos, bebidas y suplementos que están etiquetados y comercializados como saludables, pero que no son necesariamente un indicador de dietas saludables.

El subsector más grande es el de alimentos y bebidas con etiquetas saludables (874 mil millones de dólares en 2022), seguido de vitaminas y suplementos (156 mil millones de dólares) y productos y servicios para bajar de peso (49 mil millones de dólares).

Medicina tradicional y complementaria

Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

La medicina tradicional y complementaria (MTC) era un mercado de 487 mil millones de dólares en 2019 y luego cayó a 450 mil millones de dólares en 2020, debido a los cierres

de negocios pandémicos y las interrupciones de la cadena de suministro que afectaron las ventas minoristas, la fabricación de productos y las visitas a proveedores. El sector se recuperó rápidamente y creció a 519 mil millones de dólares en 2022.

Los servicios/profesionales de MTC representan el 54% del mercado (278 mil millones de dólares en 2022), mientras que los medicamentos/productos de MTC representan el 46% (240 mil millones de dólares).

Asia-Pacífico es, con diferencia, el mayor mercado regional de MTC (335.000 millones de dólares en 2022).

Salud pública, prevención y medicina personalizada

Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

La salud pública, la prevención y la medicina personalizada generaron 611 mil millones de dólares en gasto a nivel mundial en 2022.

Este sector experimentó una expansión del 50% en tamaño en 2020, debido a que los gobiernos y los sistemas de salud de todo el mundo aumentaron sus gastos en salud pública y prevención durante la pandemia.

Este sector incluye dos subsectores: salud pública y prevención (572 mil millones de dólares en 2022) y medicina personalizada (39 mil millones de dólares).

Cuidado personal y belleza

Los datos y análisis más recientes para este sector están disponibles en el último informe de datos de GWI, Global Wellness Economy Monitor 2023 .

El gasto de los consumidores en cuidado personal y belleza se vio muy afectado por el inicio de la pandemia, cayendo un 13,3% entre 2019 y 2020. El sector se ha recuperado rápidamente y alcanzó un nuevo máximo de 1.089 millones de dólares en 2022.

Las tres regiones con mayores gastos en cuidado personal y belleza son América del Norte (336 mil millones de dólares en 2022), Europa (303 mil millones de dólares) y Asia-Pacífico (273 mil millones de dólares).

Per cápita, los gastos son más elevados en América del Norte (901 dólares en 2022).