



la
ti33
tud



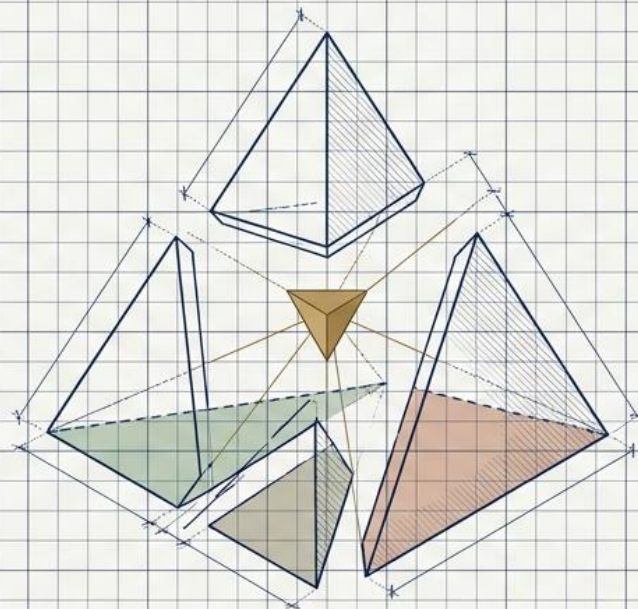
Mag. Nicolás Raffo Menoni
División Turismo de Montevideo

Hablemos de sostenibilidad



Proyecto apoyado por

Comité Desarrollo Productivo
METROPOLITANO
por CORFO



Planificación para la Sostenibilidad: Rompiendo la Ilusión.

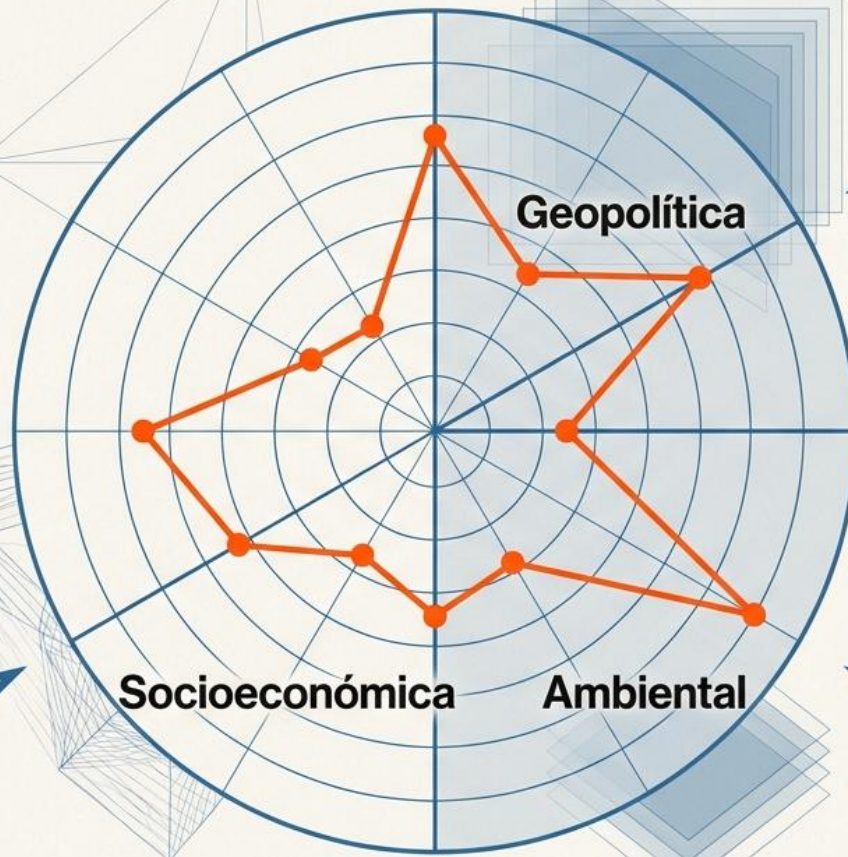
**Un diagnóstico estructural para superar el greenwashing
y rediseñar el futuro desde la Gobernanza.**

Mag. Nicolás Raffo Menoni

La Tormenta Perfecta: Venimos Caminando Torcido

Socioeconómica

- Retrocesos por crisis sanitarias.
- **Brecha extrema:** Ricos cada vez más ricos, pobres cada vez más pobres.



Geopolítica

- **Guerras activas** (mayor conflictividad global desde la 2da Guerra Mundial).
- **Polarización:** Decisiones secuestradas por potencias que actúan como gendarmes del planeta.

Ambiental

- **Consumo insostenible** equivalente a 1.8 Planetas.
- **Falso Tecno-optimismo:** Creer que la tecnología nos salvará.
- **Marketing Verde:** Preferir pagar multas antes que corregir la contaminación.

La Hipocresía del Discurso: El Costo Real de la Sostenibilidad.

El Consenso Teórico



A nivel global, todos exigimos, aceptamos y valoramos el discurso de la sostenibilidad.

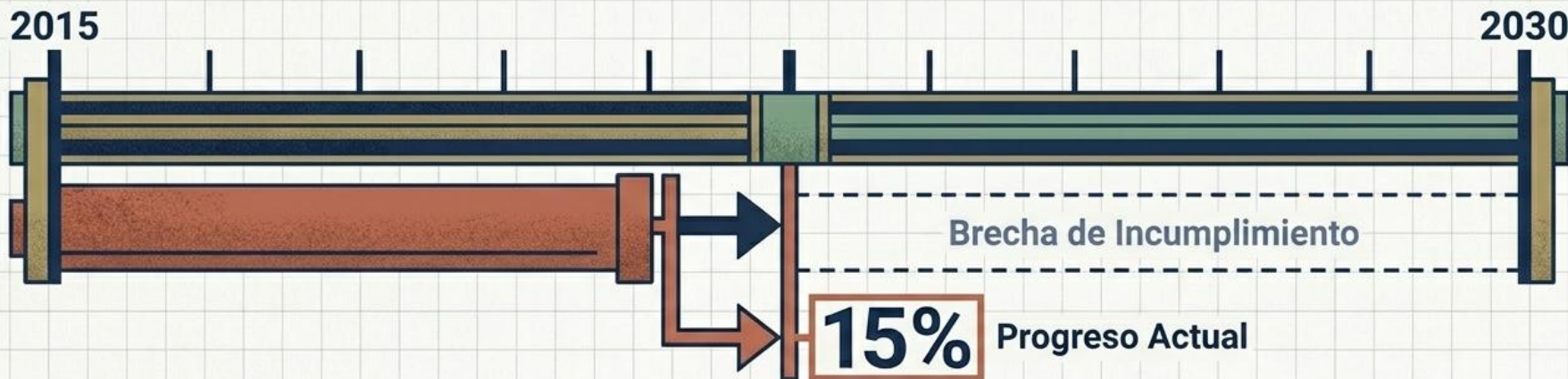
La Realidad Práctica



A la hora de la ejecución, la mayoría se niega a asumir el esfuerzo financiero o modificar conductas.

Los consumidores de mayores ingresos **exigen destinos impecables**, pero sostienen **pautas de consumo devastadoras**, generando una huella de carbono radicalmente superior a la media global. La **verdadera sostenibilidad requiere pagar el costo real de las operaciones justas y limpias.**

El Fracaso de la Trayectoria Actual: Agenda 2030.



El Pacto (2015)

193 países firmantes, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, 169 metas fijadas.

La Realidad (Hoy)

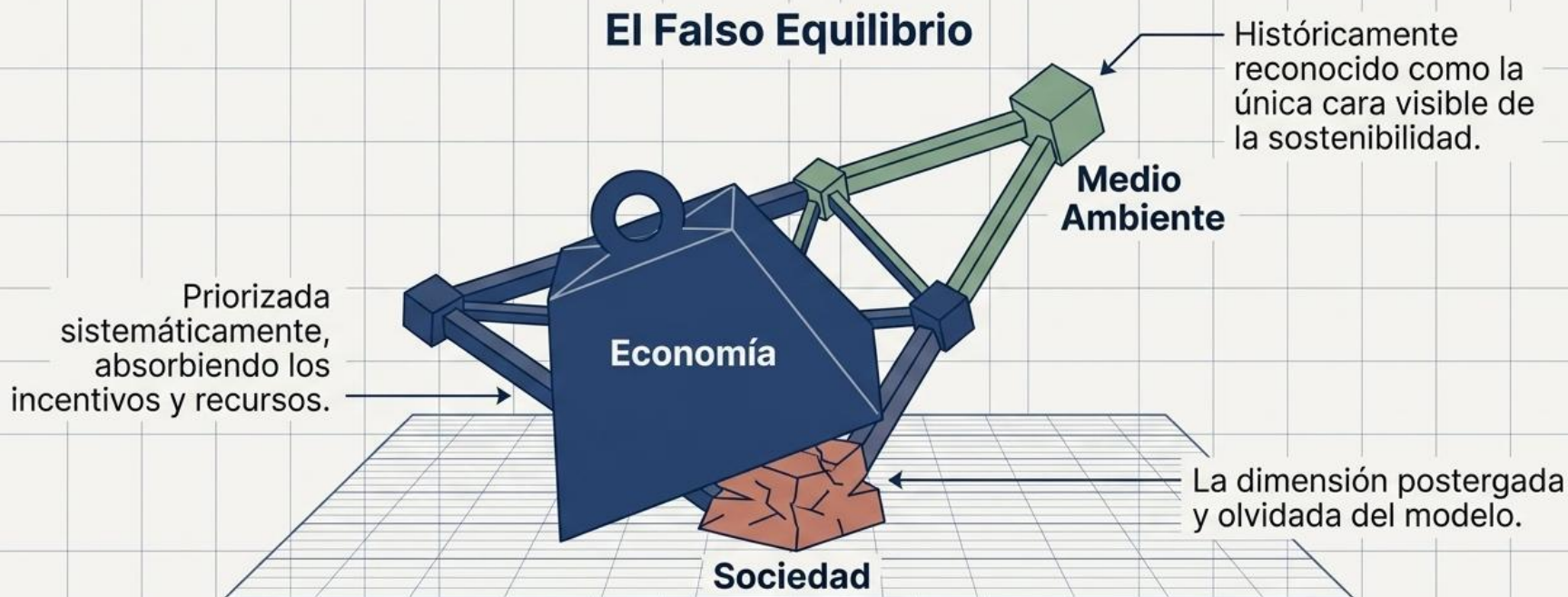
Habiendo transcurrido más de la mitad del tiempo previsto, solo el 15% de las metas se encuentran encaminadas correctamente.

La Brecha

La desigualdad de cumplimiento consagra una diferencia notable y persistente a favor de los países catalogados como desarrollados.

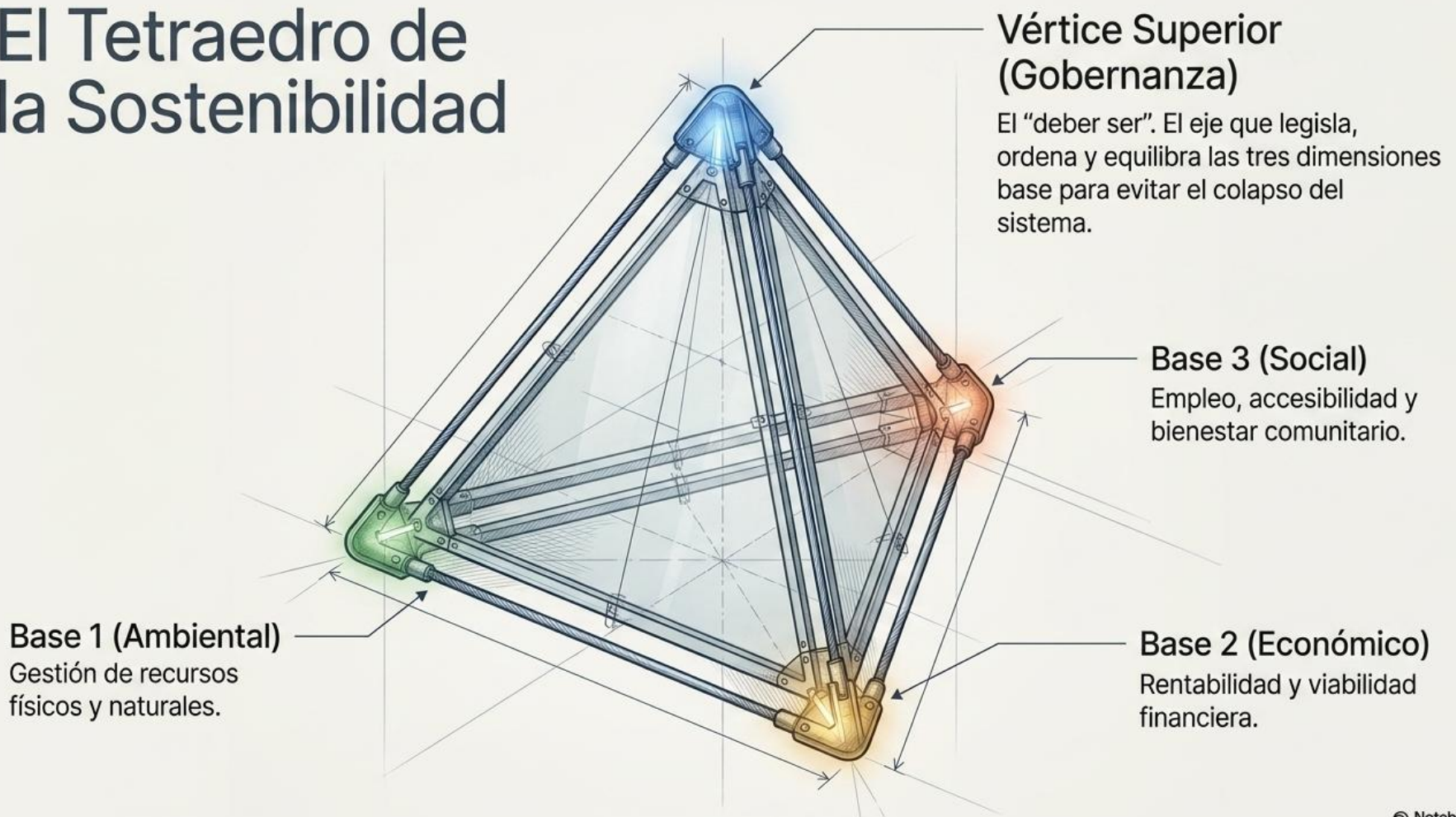
**O generamos cambios de forma decisiva y contundente,
o terminaremos hablando de otros temas.**

La Ilusión de la Tríada Tradicional.



En estas condiciones bidimensionales, **el equilibrio no existe.**
Priorizar la ganancia sin marco regulatorio aplasta el pilar humano.

El Tetraedro de la Sostenibilidad



Tenemos un solo planeta Tierra.

la
ti33
tud



Proyecto apoyado por

Comité Desarrollo Productivo
METROPOLITANO
por CORFO

1 Earth



Earth Overshoot Day

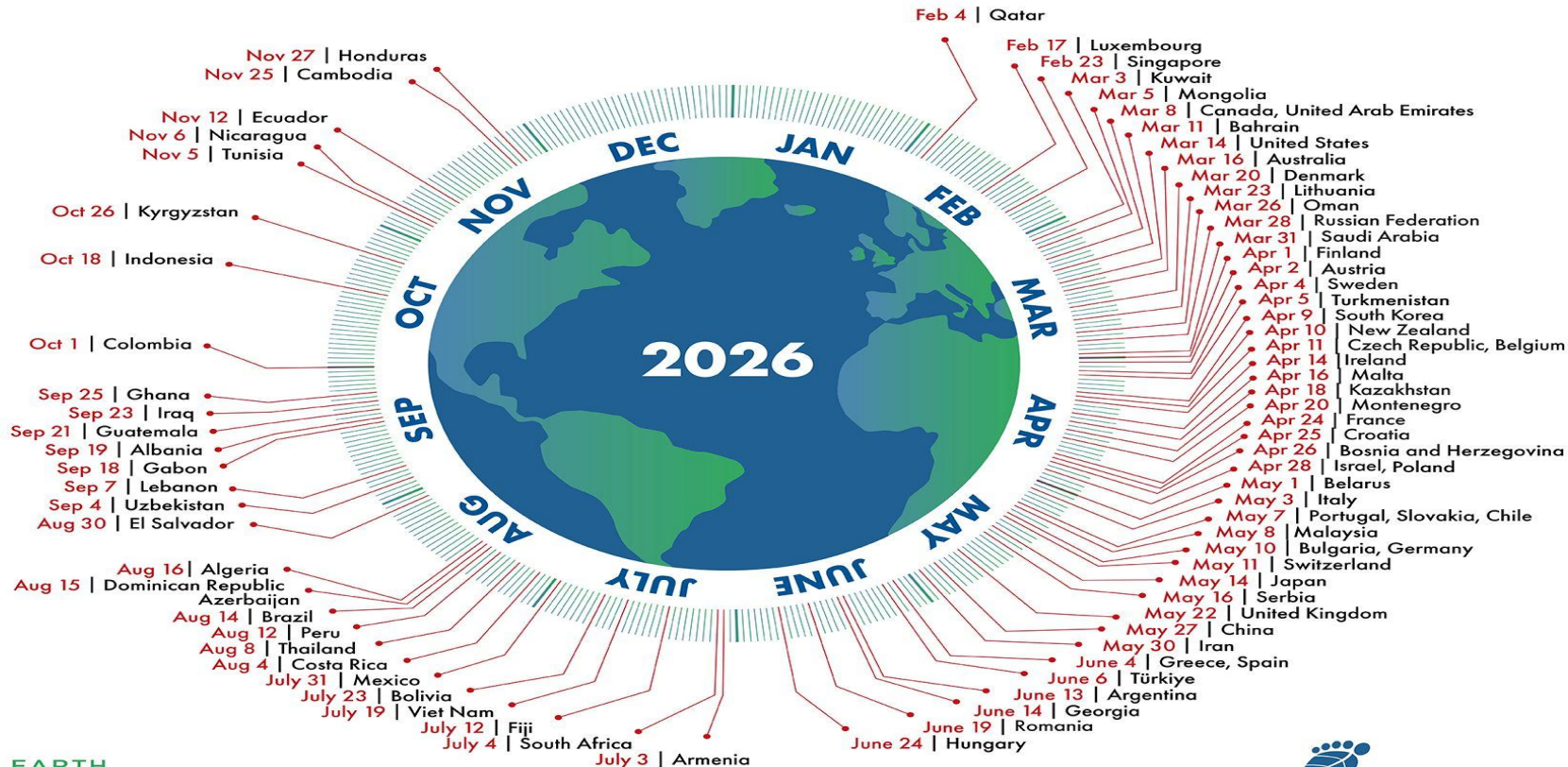
1971 - 2025

1.8 Earths



Country Overshoot Days 2026

When Earth Overshoot Day would land if all the people around the world lived like...



Global Footprint Network
Advancing the Science of Sustainability

For more information, visit:

<https://overshootday.org/newsroom/country-overshoot-days>

Source: Country Overshoot Days 2026 are calculated using the National Footprint and Biocapacity Accounts' 2025 Edition (Lo et al. 2025), produced by York University for FoDaFo and Global Footprint Network, available at data.footprintnetwork.org

Profundizando en la Dimensión Social: El Déficit Humano.

85 Millones

Discapacidad

Expuestos a una triple sanción social (menos educación, peores empleos, mayor costo de vida).
La accesibilidad es un derecho, no un privilegio.

< OCDE

Educación

Inversión per cápita muy inferior a la OCDE.
Fuerte segregación educativa atada al poder adquisitivo familiar.

1 de cada 3

Vivienda

A nivel global, no tienen acceso a vivienda digna.
En LatAm, el 81 % ya vive en ciudades, incrementando la presión urbana.

Brecha

Género

Persisten barreras estructurales que limitan la igualdad de oportunidades reales.

La Paradoja de la Abundancia Latinoamericana.

Potencia Global (Riqueza)

- ✓ - 33% de las reservas mundiales de agua potable.
- ✓ - Potencia inigualable en producción de alimentos.
- ✓ - Reservas masivas de biodiversidad y capital humano.

Desigualdad Extrema (Déficit)

- ✗ - 50% de la población sin acceso a redes de saneamiento confiables.
- ✗ - 25% de la población viviendo por debajo de la línea de pobreza.
- ✗ - 30% de la población completamente desconectada (Brecha Digital).

Datos oficiales y verificables (BID, CEPAL, Banco Mundial, ONU). Los estándares de vida de los más ricos compiten con el primer mundo, mientras las bases carecen de servicios críticos.

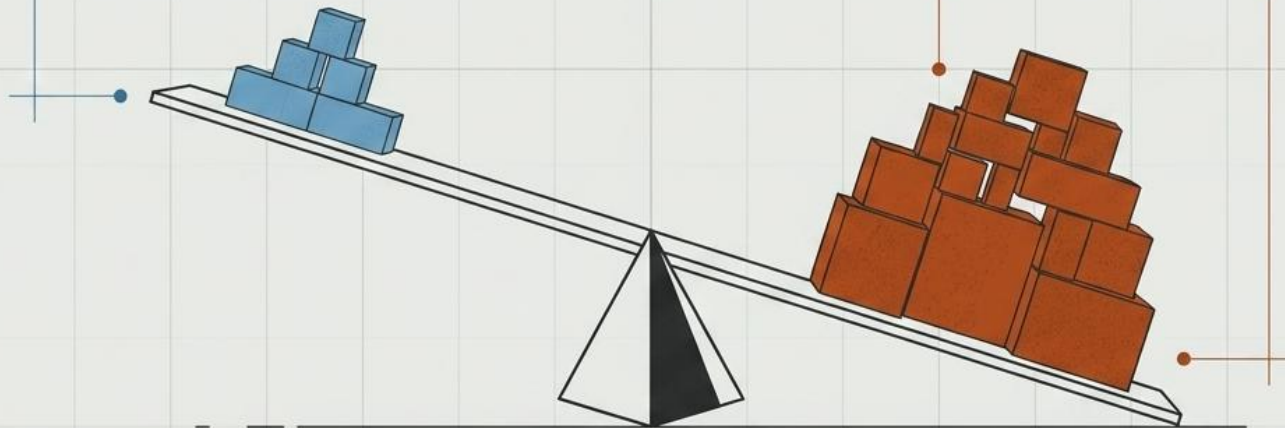
El Baño de Realidad del Sector Turístico

La Promesa

- Generador de riqueza.
- Representa 1 de cada 10 empleos (ONU Turismo).
- Fuerte ingreso de divisas.

La Realidad Oculta

- Empleos precarios y estacionales.
- Masificación y gentrificación.
- Contaminación.
- Aumento de la turismofobia.



El turismo no es una burbuja idílica. Exige una mirada dura y no complaciente.

Evaluando los Paradigmas Actuales.

Modelo	El Discurso	La Realidad de Impacto
El Modelo Tradicional	Orientado al volumen (1520 millones de viajeros).	El turismo sigue siendo para pocos; genera degradación y desigualdad profunda en los destinos.
Marketing Verde / Regenerativo	Promete restaurar y generar impacto positivo neto.	Actualmente no es viable. Choca contra las pautas de consumo masivo y la enorme huella de carbono de quienes más viajan.
Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)	Gestión eficiente basada en datos en tiempo real.	Prometedor, pero con el riesgo de generar nuevas brechas si se apoya solo en tecnología sin inclusión social.

El Caso Uruguay: Liderazgo y Desafíos Estructurales.

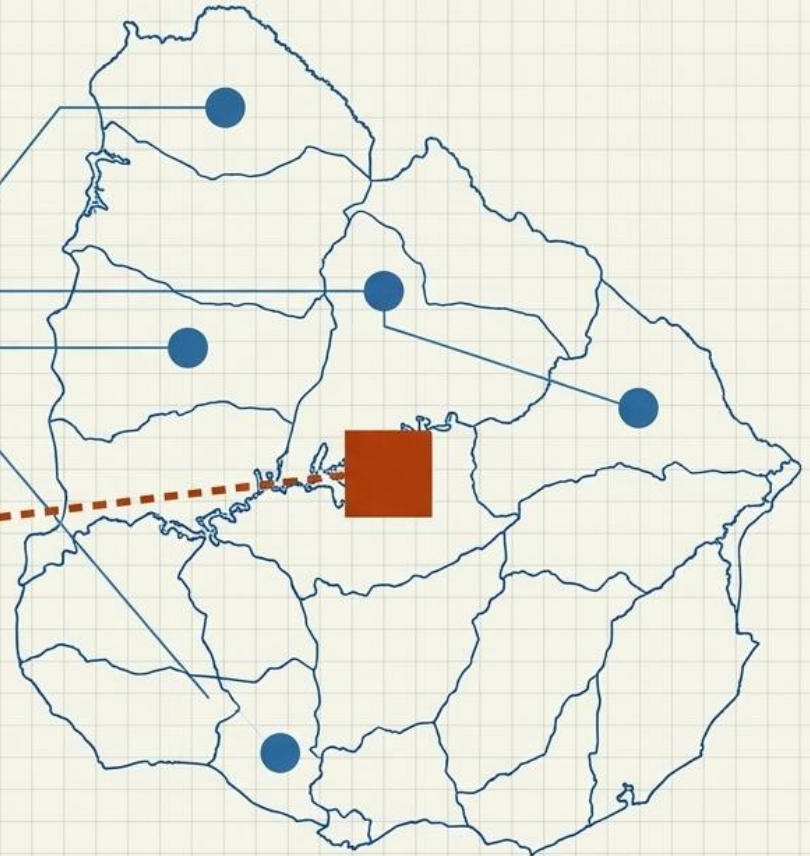
Líder en LatAm

- Matriz energética eólica/renovable.
- Mayor % de vehículos eléctricos per cápita.
- Reducción de emisiones de metano en ganadería.
- Ecosistema empresarial verde y legislación social de avanzada.

La Brecha Persistente

Casi el 40% del transporte carretero aún depende de la combustión fósil.

Ninguna economía es verde sin empresarios comprometidos y educación continua.
Ningún país ha cruzado la meta.



El Prototipo Funcional: Uruguay como Ecosistema en Transición.



Matriz Energética

Transformación radical basada en **energía eólica** (a diferencia de la solar en Chile o hidráulica en Paraguay).



Electromovilidad

Líder regional con la mayor cantidad de **vehículos eléctricos** per cápita.



Mitigación Ganadera

Esfuerzos activos y pioneros para reducir las emisiones de metano, siendo **top 10 exportador mundial** de ganado.



Sector Privado

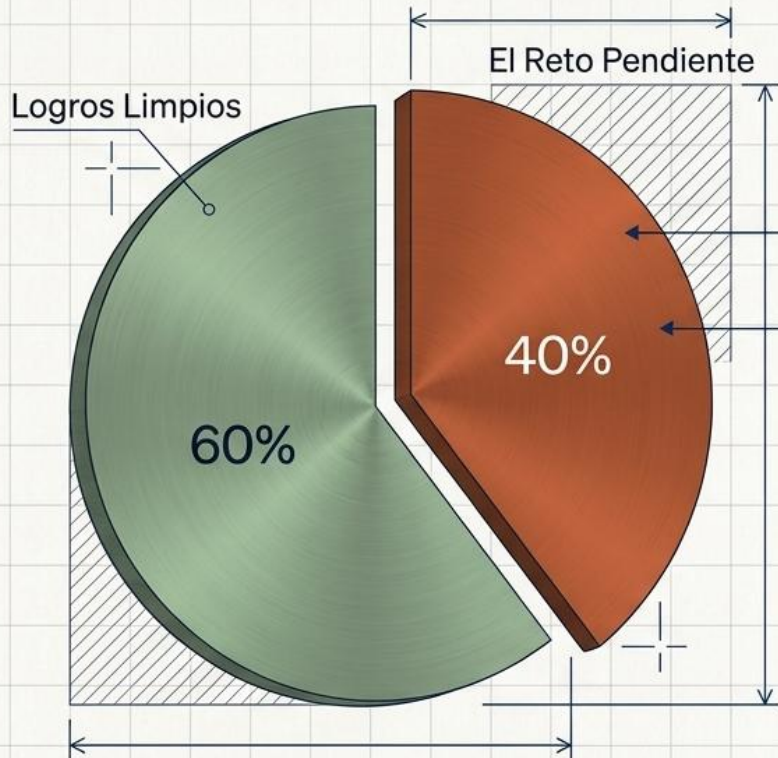
Un ecosistema **empresarial verde** en expansión (la sostenibilidad requiere compromiso corporativo ineludible).



Base Social

Histórica estabilidad social, política y económica, respaldada por legislación de avanzada y altos índices de calidad de vida.

Diagnóstico Honesto: El Reto Pendiente.

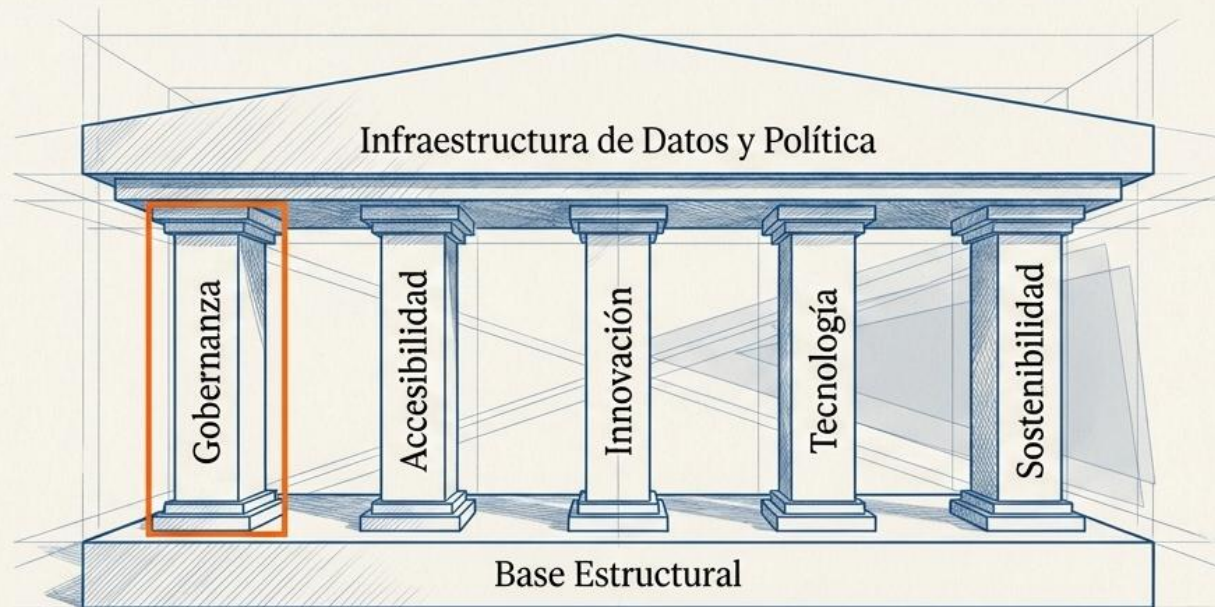


→ **El Ancla Térmica:** A pesar del liderazgo renovable, casi el 40% de la matriz energética total sigue atada al transporte carretero.

→ **El Problema:** Un modelo predominantemente impulsado por motores a combustión interna.

→ **El Principio:** Es fundamental medir impactos reales para gestionar. Se necesitan diagnósticos duros para actuar, no para archivar en cajones. Tenemos que ser duros y no complacientes con lo que venimos haciendo.

Montevideo: El Modelo DTI (Destino Turístico Inteligente)



Este modelo ordena y vincula acciones. Para funcionar requiere datos en tiempo real y una innegable voluntad política para transitar y sostener este camino.

El Motor Humano del DTI: Las 5 “C”

Un destino inteligente requiere organizaciones y personas inteligentes.
Sin ellas, la tecnología no sostiene la gestión.



El Doble Filo de la Tecnología

La Herramienta Útil

- Provee datos en tiempo real para modelos de gestión como el DTI.
- Permite medir, evaluar impactos y gestionar recursos eficientemente.

La Trampa del Tecno-optimismo

- Creer falsamente que la tecnología salvará al planeta por sí sola.
- Si no se democratiza el acceso, se convierte en un acelerador de la brecha de desigualdad entre quienes saben usarla y quienes no.

Matriz de Responsabilidad Compartida

Nivel 1: Gobernanza y Estado

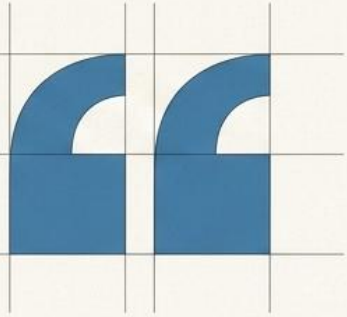
Asumir el rol protagónico. Promover leyes, fiscalizar estrictamente y penalizar el marketing verde de manera ejemplar.

Nivel 2: Sector Turístico y Privado

Adoptar marcos éticos, abandonar la precariedad laboral, y asumir los costos reales de operar de forma genuinamente sostenible.

Nivel 3: Individuos y Educación

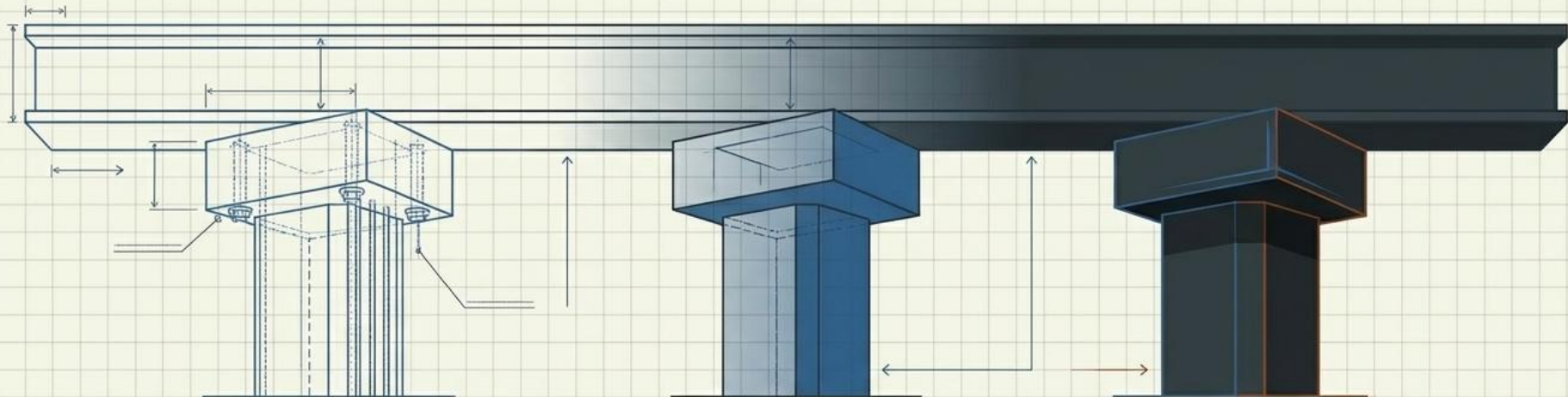
Empoderar a las futuras generaciones, exigir el cumplimiento legal, visibilizar malas prácticas y cambiar las pautas de consumo.



Es necesario hacer diagnósticos para actuar y no para guardar.

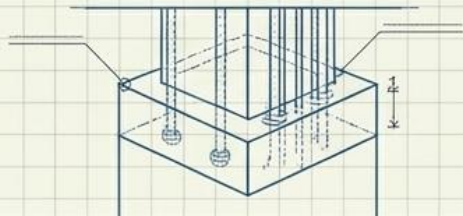
Las crisis y los eventos extremos seguirán aconteciendo. Es fundamental medir y evaluar impactos reales para poder gestionar, y no quedar sujetos a la complacencia.

La Ética de la Acción: El Nuevo Mandato.



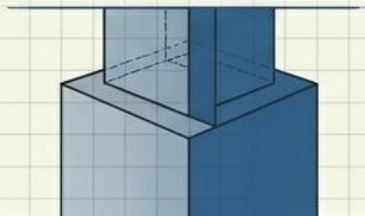
1. Medir para Gestionar

Hacer diagnósticos reales para actuar, no para guardar en cajones. Evaluar impactos sin complacencia.



2. Ética Radical

Cambiar drásticamente los criterios éticos con los que operamos. Exigir cumplimiento legal, fiscalizar, y no permitir más indulgencia.



3. Empoderamiento Activo

Preparar a las futuras generaciones con herramientas reales para cambiar la pisada, no con promesas vacías.



Nuestro Vagón, Nuestro Tren: El Deber Colectivo

Instituciones y Empresas

Adoptar marcos éticos inquebrantables, visibilizar impactos reales y proteger a quienes hacen el trabajo sostenible.

Gobiernos

Asumir el rol protagonista, legislar sin fisuras, garantizar accesibilidad y fiscalizar implacablemente.

Individuos

Capacitarnos, exigir cumplimiento legal, modificar pautas de consumo y empoderar a las futuras generaciones.

En este **tren** que es la vida, viajamos **todos juntos** aunque vayamos en diferentes vagones. En este planeta **nos salvamos todos juntos** o no se salvará nadie.

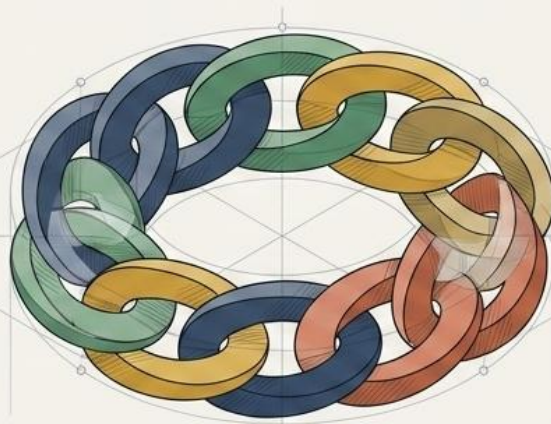
“Si nos va bien a todos, seguramente vamos a llegar mucho más lejos”.

Como región tenemos el deber de integrarnos aún más.

Es posible hacerlo desde nuestras semejanzas y respetando nuestras diferencias.

Pero juntos...

Construir un mañana colectivo



La Realidad

El camino hacia la sostenibilidad real no es fácil ni sencillo, como lo demuestran los resultados estancados del modelo actual.

El Mandato

Debemos trascender la volatilidad del presente priorizando lo colectivo sobre lo individual y el largo plazo sobre el corto plazo.

La Acción

Hagámonos cargo del problema y seamos, estructuralmente, parte de la solución.



Cadenas de Sostenibilidad

Un modelo estructural para la gestión colectiva
y a largo plazo de los destinos turísticos.

Esta charla y este expositor desaparecerán en breves segundos.

Cualquier parecido con la realidad ha sido pura coincidencia.

Gracias por la atención.

Mag. Nicolás Raffo Menoni

www.descubrimontevideo.uy

